

Общество с ограниченной ответственностью «БУТИК»

ОГРН 1137746980238

ИНН 7705870870 / КПП 770501001

Юридический адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, дом 31

Фактический адрес: 115184, г. Москва, Большой Овчинниковский пер., дом 16

Для клиентов и партнеров компании AXELOT

04.07.2016

Отзыв

по предоставлению услуг по внедрению системы «1С:WMS» для компании
ООО «БУТИК»

ООО «БУТИК» является динамически развивающимся представителем отрасли фэшн-ритейла. Компания была создана в 2000 году как торговая онлайн-площадка и открыла собственный оффлайн-магазин в центре Москвы в 2005 году. На текущий момент ассортимент предлагаемых товаров представлен более чем 250 различными известными брендами, а сама компания отличается от большинства конкурентов высоким уровнем лояльности и клиентоориентированным подходом к продажам.

Быстро и активно развиваясь, компания столкнулась с необходимостью повышения эффективности бизнес-процессов и их адаптации к изменяющимся требованиям рынка. В числе запланированных нововведений было и развитие складского хозяйства за счет внедрения информационной системы управления складом.

В этой связи нами была определена потребность во внедрении информационной системы управления складом класса WMS. Мы изучили рынок поставщиков данных программных продуктов и провели конкурс, по результатам которого нами была выбрана компания AXELOT, как один из ключевых и наиболее опытных игроков на рынке автоматизации складской логистики. Решающими факторами, повлиявшими на наше решение, послужили референс-визиты на склады, уже автоматизированные специалистами AXELOT, и обширные возможности по настройке коробочного решения «1С:WMS Логистика. Управление складом 4.0», разработанного этой компанией.

Перед AXELOT ставились задачи по внедрению системы «1С:WMS», поставке специализированного оборудования (терминалы сбора данных различных моделей и принтеры печати этикеток) и автоматизации смежных бизнес-процессов, затрагивающих складскую обработку товара.

В ходе проекта внедрения «1С:WMS» специалистам AXELOT удалось автоматизировать не только типовые бизнес-процессы, существующие на любом складе розничной компании, но и дополнительные операции, относящиеся к предпродажной подготовке, а именно - маркировку товара ценниками и нанесение магнитных противокражных меток.

Несмотря на обширный перечень функциональных возможностей коробочного решения «1С:WMS», в ходе проекта был реализован и ряд специфических модификаций по нашим требованиям. Так, в систему были добавлены возможности по отображению фотографии товара в стационарном рабочем месте приемки, в режиме отбора товара и на бумажных рабочих листах. Так же был реализован ряд косметических модификаций для построения эргономичного процесса предпродажной подготовки и перемещений товаров между разными участками и этажами торгового центра.

Благодаря внедрению системы «1С:WMS» также удалось снизить количество ошибок, совершаемых кладовщиками при отборе товара на основном складе. До автоматизации имели место ошибки в цвете, размере или количестве отбираемого товара. После внедрения «1С:WMS» показатель количества ошибок не просто сократился в десятки раз, а достиг фактически нулевого значения. За 1,5 месяца работы в системе кладовщик отбора ошибся один раз, взяв футболку другого оттенка.

На текущий момент мы завершили проект по автоматизации склада, но на этом не прекратили сотрудничество с компанией AXELOT. У нас запланирована доработка «1С:WMS» для реализации процесса перемаркировки товаров в самом торговом зале компании. С помощью системы управления складом мы планируем упростить и ускорить бизнес-процесс переклейки ценников в сезон скидок.

На протяжении всего проекта, несмотря на все сложности и наши высокие требования к качеству работы поставщиков ПО, компания AXELOT зарекомендовала себя как надежный партнер со штатом высококвалифицированных профессионалов, способных адаптироваться к любым требованиям бизнеса Заказчика.

Мы надеемся на плодотворное продолжение нашего сотрудничества и в дальнейшем.

Директор по логистике ООО «Бутик» / _____ / Гордеева А.О. /



М.П.